

УТВЕРЖДЕНО
директор МОУ «СОШ №5»
Т. В. Журило
Приказ №318 от «27» июня 2025 г.



Положение
о профильном предпрофессиональном медиаклассе
на базе муниципального общеобразовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа № 5»

1. Общие положения

1.1. Положение о профильном предпрофессиональном медиаклассе (далее - Положение) определяет порядок осуществления образовательной деятельности в медиаклассах МОУ «СОШ №5» (далее – Школа) в соответствии со следующими документами:

1.1.1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.1.2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

1.1.3. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.

1.1.4. Письмо Минпросвещения России от 01.06.2023 №АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации».

1.1.5. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 №АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).

1.1.6. Концепция медиакласса Калининградской области.

1.2. Предпрофессиональный медиакласс (далее – медиакласс) создается на базе муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 5» (далее – МОУ «СОШ №5») в целях содействия обучающимся в профессиональном самоопределении с учетом потребностей и возможностей обучающихся и социально-экономической ситуации на рынке труда Калининградской области, а также специализированной профильной предпрофессиональной подготовки обучающихся.

1.3. Медиакласс создается на единых методических подходах, имеют единую структуру образовательной деятельности (сочетание профильного изучения отдельных учебных предметов на углубленном или профильном уровне, освоение

практико-ориентированных элективных и пропедевтических курсов, факультативных курсов и прикладных курсов внеурочной деятельности, профессиональных курсов, курсов по программам дополнительного образования, связанных с современными направлениями развития рынка труда), единые показатели деятельности, единый универсальный набор профориентационных практик и инструментов и мероприятий, отражающих особенности региона и общеобразовательных организаций.

1.4. Задачи деятельности медиакласса:

1) помощь обучающимся в выборе траектории будущей карьеры, принятии взвешенного решения о выборе профессии;

2) адресная подготовка кадров с учетом специфики регионального рынка труда, а также прогнозов его развития, для реализации потенциала молодежи в регионе;

3) развитие шефской помощи и наставничества во взаимодействии с региональными организациями;

4) создание гибкой практико-ориентированной модели предпрофессионального образования для качественной подготовки обучающихся к освоению будущей профессии;

5) включение в профориентационную работу образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования (далее - академические партнеры), организаций и предприятий (далее - отраслевые (индустриальные) партнеры), центров занятости населения, родительского сообщества;

6) включение в профориентационную работу профилактической деятельности, направленной на поддержку обучающихся «группы риска» (обучающихся с прогнозируемыми затруднениями трудоустройства).

2. Направления и содержание деятельности медиакласса

2.1. МОУ «СОШ №5» самостоятельно выбирает уровень реализации и содержание профориентационной работы в рамках программ основного общего и среднего общего образования в зависимости от своих приоритетов развития и возможностей. „

2.2. На уровне основного общего образования углубление изучения профильных предметов осуществляется за счет части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, а также часов внеурочной деятельности.

2.3. В структуру образовательной деятельности медиакласса включаются следующие компоненты:

1) урочный компонент (обязательной части учебного плана: профильное углубление, профориентационные уроки);

2) часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений (профильные курсы, профессиональные курсы, пропедевтические курсы);

3) внеурочная деятельность;

4) дополнительное образование.

2.4. В структуру образовательной деятельности медиакласса включается практико-ориентированная деятельность, профессиональное обучение (профессиональные пробы, участие в проекте «Билет в будущее», профессиональные курсы), а также проектов Общероссийской общественно-государственной

просветительской организации «Российское общество «Знание», волонтерской деятельности.

2.5. МОУ «СОШ №5» осуществляет реализацию профессионального обучения на основании договора о сетевой форме реализации образовательных программ с организациями академическими и индустриальными партнерами, организациями дополнительного образования в соответствии с направлениями предпрофессиональной подготовки и с учетом профориентационной направленности медиакласса.

2.6. Урочная деятельность в медиаклассе должна включать профориентационное содержание уроков по предметам, входящим в обязательную часть учебного плана, где рассматривается значимость учебного предмета в профессиональной деятельности, а также дополнительных предметов и курсов части учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений, что должно отражаться в содержании рабочих программ по предметам.

2.7. Для реализации профориентационного содержания в ходе проведения урочных занятий используются цифровые электронные образовательные ресурсы, а также выполнение проектов профориентационной направленности.

2.8. Внеурочная деятельность в медиаклассе включает:

- 1) профориентационную диагностику (диагностику склонностей, диагностику готовности к профессиональному самоопределению);
- 2) профориентационные уроки;
- 3) профориентационные курсы;
- 4) проектную деятельность;
- 5) реализацию профориентационных программ;
- 6) консультации педагога и педагога-психолога;
- 7) моделирующие профессиональные пробы в онлайн-формате;
- 8) мероприятия в соответствии с рабочей программой курсов внеурочной деятельности.

2.9. Воспитательная работа в медиаклассе включает в себя экскурсии на производство, в том числе участие в региональном проекте «ПРО Возможности», в федеральном проекте «Россия - мои горизонты», экскурсии и посещение лекций, дней открытых дверей у академических и отраслевых (индустриальных) партнеров, открытых уроков труда (технологии) на их базе, посещение профориентационных выставок, профессиональных проб, ярмарок профессий, встречи с представителями разных профессий, а также конкурсы профориентационной направленности.

2.10. Дополнительное образование в медиаклассе включает в себя выбор и посещение занятий с учетом профиля обучения в предпрофессиональном классе.

Программы реализуются как на базе МОУ «СОШ №5», открывшей медиакласс, так и в сетевой форме на основании договора о сетевой форме реализации образовательных программ.

2.11. В рамках взаимодействия с родителями (законными представителями) проводятся информационное сопровождение родителей обучающихся, тематические родительские собрания, в том числе о процессе профессионального самоопределения обучающегося, а также организуется участие родительского сообщества во встречах

с представителями разных профессий и их популяризации, в том числе историй успеха.

3. Порядок создания медиакласса

3.1. Медиакласс создается по решению директора МОУ «СОШ №5» совместно с профильным вузом и (или) профильным колледжем, а также работодателем на базе общеобразовательной организации.

3.2. Организация учебно-воспитательного процесса в медиаклассе обеспечивает:

а) реализацию на углубленном уровне рабочих программ по предметам профиля в рамках учебного плана, утвержденного директором МОУ «СОШ №5»;

б) обязательное сопровождение реализации образовательной программы профильным вузом и (или) профильным колледжем, работодателем;

в) формирование разносторонней и гармонично развитой личности с навыками исследовательского труда, высоким уровнем культуры, готовой к осознанному выбору и освоению профессиональных образовательных программ;

г) личностно-ориентированную направленность, широкий спектр форм обучения и воспитания, сочетающих различные виды учебно-воспитательной деятельности на основе использования современных педагогических технологий, в том числе здоровьесберегающих;

д) изучение динамики развития индивидуальных особенностей, развитие талантов обучающихся.

3.3. Для целенаправленной подготовки и обучения в медиаклассе вводится учебный план, разрабатываемый при участии педагогических работников МОУ «СОШ №5».

3.4. Часы внеурочной деятельности не входят в расчет максимальной допустимой аудиторной нагрузки обучающегося по учебному плану.

3.5. Профессорско-преподавательский состав профильного вуза и (или) профильного колледжа проводит в течение учебного года на базе МОУ «СОШ №5», профильного вуза и (или) профильного колледжа, работодателя занятия с обучающимися медиакласса по утвержденному плану, а также организует семинары для педагогических работников МОУ «СОШ №5» и оказывает им консультативную помощь в рамках образовательной деятельности.

4. Требования к кадровому обеспечению медиакласса

4.1. Педагогический состав медиакласса формируется из числа педагогических работников МОУ «СОШ №5», работников профильного вуза и (или) профильного колледжа.

4.2. Педагогический работник медиакласса должен отвечать следующим требованиям:

а) хорошо знать свой предмет и владеть методикой его преподавания;

б) осуществлять системно-деятельностный подход к организации обучения;

в) выстраивать индивидуальные траектории развития обучающегося на основе планируемых результатов освоения образовательных программ;

г) разрабатывать и эффективно применять современные образовательные технологии, в том числе информационно-коммуникационные;

д) эффективно использовать имеющиеся в общеобразовательной организации условия и ресурсы, собственный методический потенциал для реализации задач обновления содержания образования медиакласса;

е) владеть знаниями в области психологии ребенка, анализировать его поведение и оказывать психологическую поддержку и помощь;

ж) эффективно взаимодействовать с обучающимися и их родителями (законными представителями);

з) быть открытым новшествам, уметь отбирать и осваивать новые формы (методы) работы, обновлять содержание образования;

и) иметь высокую мотивацию на личностное и профессиональное развитие, непрерывное повышение квалификации.

4.3. С учетом многофункциональности медиакласса директор МОУ «СОШ №5» определяет локальным актом руководителя (куратора) медиакласса, ответственного за его функционирование и развитие.

4.4. К функциям руководителя (куратора) медиакласса могут быть отнесены:

а) организация работы по текущему и перспективному планированию деятельности МОУ «СОШ №5» с учетом целей и задач проекта по созданию медиакласса;

б) координация работы педагогических работников общеобразовательной организации по выполнению учебных планов и образовательных программ, разработке необходимой учебно-методической документации;

в) оказание помощи педагогическим работникам общеобразовательной организации в разработке образовательных программ, а также технологий обучения;

г) организация методической, культурно-массовой, внеклассной работы, а также информационной работы для родителей (законных представителей) обучающихся;

д) обеспечение контроля за выполнением плановых заданий, своевременным составлением установленной отчетной документации;

е) внесение предложений по совершенствованию образовательной деятельности и управлению общеобразовательной организацией;

ж) участие в развитии и укреплении учебно-материальной базы общеобразовательной организации.

Требования к кадровому обеспечению медиакласса определяются МОУ «СОШ №5» самостоятельно с учетом действующего трудового законодательства, а также с учетом настоящих Методических рекомендаций.

6. Финансирование образовательной деятельности в медиаклассе

6.1. Финансирование образовательной деятельности медиакласса осуществляется за счет финансовых средств МОУ «СОШ №5», средств работодателей, а также спонсорской помощи.

Для обеспечения осуществления образовательной деятельности возможно использование материально-технической базы профильного вуза и (или) профильного колледжа, работодателя.

6.2. Для выполнения научно-методических разработок, научно- педагогических исследований, издательских работ, а также для проведения учебных практик между профильным вузом (профильным колледжем, работодателем) и МОУ «СОШ №5» заключаются дополнительные двусторонние соглашения и договоры.